

Het bestuur van Welcom heeft in de maand september een enquête uitgezet onder leden van Welcom. Achttien leden hebben deze enquête ingevuld.

De antwoorden op onze vragen samengevat:

1. De belangrijkste reden om lid te zijn van Welcom:

Met dik 70% scoort het argument 'nieuwe kennis opdoen' het hoogst. Daarna gevolgd door 'vakgenoten ontmoeten' (40%). Minder hoog scoren: interessante locaties bezoeken en contacten leggen voor nieuwe opdrachten (beide 16%).

2. Welke bijeenkomsten bezocht je afgelopen jaar en wat is je bijgebleven. Wat is goed en wat kan beter?

De bijeenkomst over de Noord/Zuidlijn wordt het meest genoemd: 9x. Verder worden door een/enkele personen genoemd: de bijeenkomst bij woningcorporatie Eigen Haard over psychologie en communicatie (3x), de bijeenkomst bij NRC over communicatie en beeld (2x), die bij de KLM over social media en van De Wolven (winnaar Welcom Award 2018). Wat opvalt zijn positieve opmerkingen over de variatie aan locaties. Een enkeling zou graag meer deelnemers zien en meer interactie/verdieping, soms ook vooraf input vragen van leden.

3. Wat zijn de expertises van de respondenten?

De meerderheid heeft verstand van corporate communicatie (60%), daarna (ast) interne communicatie (40%); perscommunicatie en communicatie bij grote projecten (beide 32%). Ook heeft 28% van de respondenten verstand van de organisatie van evenementen en marketing-communicatie. Verder verspreiden de expertises zich over diverse kanten van het vak zoals fotografie, vormgeving, onderwijs, reputatiemanagement en lobby.

4. De werkervaring van de respondenten.

Meer dan de helft is zzp'er. Circa 40% heeft ervaring bij de overheid en/of een communicatieadviesbureau. Dik een kwart heeft (ook) ervaring bij een groot commercieel bedrijf.

5. Over welke actuele onderwerpen wil je bijgepraat worden via Welcom?

Een veelheid aan onderwerpen. Van social media en hoe deze effectief in te zetten tot je rol als communicatieadviseur in organisaties. Scrum, storytelling, verandercommunicatie, design thinking, hoe te onderhandelen/opdrachten binnen te halen, onderwerpen in relatie met de maatschappelijke ontwikkeling van de stad.... Wensen te over!

6. Over welke onderwerpen weten de respondenten zelf veel?

Ook hier (gelukkig) een veelheid aan onderwerpen. Van presentatietrainingen, tot design thinking, tot marketingcommunicatie in de zorg en omgevingsmanagement.

7. Wat is jouw voorkeursdag voor de Welcom activiteit?

De donderdag scoort het hoogst met daarna de dinsdag als goede tweede.

8. Voorkeur voor aanvangstijdstip.

Meer dan de helft komt het liefst meteen na het werk om 18.00 uur.
Eventueel 19.00 uur (28%).

9. Wat zijn je ideeën over uitbreiding van Welcom met nieuwe leden?

Een aantal mensen vindt de uitstraling '40+'. Meer inzet van social media zou kunnen helpen om jongere mensen te bereiken. Een van de leden merkt op dat we beter zouden moeten nadenken over de doelgroep die we willen bereiken en daarop een strategie bouwen.

10. Hebben de leden toegang tot interessante locaties?

Er is niet veel respons op deze vraag. Een aantal locaties wordt genoemd, zoals centra van Dynamo of van de UvA.

11. Overige opmerkingen die zijn gedaan:

- a. Ga werken met commissies, zoals een aparte activiteitencommissie en commissie voor de jaarbijeenkomst.
- b. De bijeenkomsten zouden meer gericht moeten worden op leren van concrete vaardigheden. Mogen wat langer duren.
- c. Korting mogelijk voor gepensioneerden?
- d. Vaste dagen in de maand, bijvoorbeeld eerste donderdag van de maand = prettig.
- e. Ook veel opgeschreven: ga zo door!